新媒体时代报纸记者角色的融合与定位研究

摘　要：在新媒体时代背景下，报纸记者所面临的内外部工作环境出现了巨大的变化，而环境的变化要求他们在工作中要探索角色的融合和重新定位，探寻全新的发展道路。因此，为了能为报纸记者的未来发展做出正确的指引，就要针对报纸记者在新媒体时代背景下的角色融合发展进行系统的研究，对其未来角色实施准确的定位，夯实报纸记者在新媒体时代的职业发展理论基础。本文重点对新媒体时代报纸记者角色的融合发展进行了适当的解析，并对角色定位加以研究，力求为报纸记者未来职业定位和职业发展提供有价值的理论参考。

关键词：新媒体时代；报纸记者；融合发展；角色定位
中图分类号：G214.2　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2019）02-105-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.025

文 / 杨光

随着信息技术蓬勃发展并且在社会各行各业中得到广泛应用，新媒体已经在信息技术的支撑下成为受到社会大众熟知的新名词，对社会建设和媒体行业的发展造成了巨大的冲击。在新媒体时代背景下，报纸等传统媒体的工作形式开始出现变化，新媒体时代对报纸等传统媒体行业的发展提出了全新的要求。基于此，报纸记者在新媒体时代开展各项工作的过程中，要按照新媒体时代的影响和要求，积极探索角色融合发展的措施，准确定位自身角色，明确报纸记者的职业发展方向，在激烈的市场竞争中占据优势，在努力实现个人发展的同时也为我国报纸等传统媒体行业的发展提供高素质人才保障。

1. 新媒体时代报纸记者角色的变化

随着中国步入 web2.0 时代，智能手机在社会上得到普及性的应用，社会大众获取资讯的速度明显提高，并且新闻传播的模式也出现了变化，所有人都能成为信息的传播者和接受者，受众群体对新闻信息的接受和处理习惯也受到影响而出现变化，这引发了整个媒体行业的巨大变革[1]。而在这场变革中，记者作为传媒领域重要的构成元素，其职业角色定位也必然会受到影响，特别是在自媒体层出不穷的情况下，记者作为新闻信息资源收集者、新闻信息传播者等角色日渐弱化，对记者职业的发展以及我国传统媒体的现代化发展产生了一定的限制性影响。在此情况下，报纸等传统媒体行业为了寻求更好的发展契机，适应新媒体时代媒体行业的发展浪潮，开始探索传统媒体和新媒体行业的融合发展，如国内《扬眼》《悠哉》等报纸客户端就引入虚拟现实技术将新闻内容呈现在手机镜头中，CNN 也开始采用无人机获取相应的新闻报道，这就说明报纸记者的职业角色在外部环境的影响下出现了巨大的变化，报纸记者要想在内外部市场竞争中占据优势，就要挣脱传统媒体行业的束缚，探索融合发展的道路，争取在开展新闻工作的过程中能更为准确地找准自己的位置，合理开展工作，从而赢得受众群体的肯定和认同。只有这样，报纸新闻记者才能避免在新媒体时代面临被淘汰的命运，迎难而上，获得全新的发展契机，支撑报纸传统媒体在与新媒体实现融合发展的基础上为媒体行业的现代化建设做出贡献。

2. 新媒体时代报纸记者角色融合发展路径

新媒体时代需要诸多高素质媒体人才，新媒体新闻信息传播过程中对报纸记者的要求也明显提高，既要求他们熟悉传统媒体新闻记者的工作，也希望他们精通新媒体新闻传播工作技巧，因此，在探索新时代报纸记者角色融合发展的实践探索活动中，最为重要的一点是培养“全媒体记者”，对培养模式实施合理化创新，确保能通过制定“媒体融合型”人才培养策略，突破传统媒体和新媒体之间的职业限制，夯实报纸记者角色工作融合发展的基础，为报纸记者更好地适应新媒体时代的职业工作创造理想化的条件[2]。系统分析，新媒体时代对报纸记者角色变化的影响从多角度表现出来，在报纸记者寻求全新发展方向的过程中，要注意探索传统职业定位与新媒体时代职业定位的融合，在融合发展的基础上形成独特的职业优势，进而在实现个人价值的同时也带动报纸媒体行业实现现代化发展。下面就对新媒体时代背景下报纸记者角色融合发展具体问题进行研究，以供参考。

2.1 报纸记者新闻采集和新闻事实求证工作的融合发展

在传统媒体时代，报纸新闻记者扮演着新闻采集者的重要角色，主要工作是对新闻的采集，并将所采集的新闻信息进行整理，进而向受众传递相应的信息[3]。而

新媒体时代背景下，报纸新闻记者的工作内容出现了变化，随着新闻信息传播呈现出较强的交互性，广大人民群众成为新闻信息采集的主体，这就要求报纸新闻记者对自身职业工作进行调整，从传统单纯的采集和编辑新闻向着采集新闻和求证新闻事实融合方向发展，将对公众发布新闻信息的实施求证作为重要的工作内容之一，同时扮演好新闻信息采集者和新闻事实求证者的工作，增强报纸新闻信息的真实性和权威性，确保报纸新闻能在新媒体时代复杂的新闻信息中突出自身优势，赢得广大受众群体的认同和肯定。简言之，唯有报纸新闻记者能结合新媒体时代的影响对自身工作加以调整，在发展自身工作的过程中将新闻采集和新闻事实求证两项工作紧密结合在一起，实现融合发展的目标，才能使报纸媒体在发展实践中与新媒体时代新闻信息传播的要求相适应，进而在新媒体时代也能获得良好的发展前景，实现现代化发展。

2.2 报纸记者新闻传播资源搜集和整合工作的融合发展

新媒体时代，报纸记者在发展自身工作过程中促进新闻传播资源搜集和资源整合工作的融合发展，是报纸记者转变自身职业角色的重要前提条件，只有报纸记者正确把握新媒体时代的影响，科学处理新闻传播资源搜集和资源整合工作之间的关系，制定合理的融合发展方案，才能在新闻资源利用方面发挥优势，借助新媒体时代的影响丰富报纸新闻资源方面的内容，进而确保报纸新闻编撰工作能够与新媒体时代新闻行业的发展潮流相适应，形成良好的发展态势[4]。具体来说，新媒体时代报纸新闻记者要对自身工作形成全新的认识，不仅要关注对新闻传播资源的搜集，也要注意结合网络信息的合理应用，开展信息整合工作，真正借助互联网信息传播方面的兼容性和开放性完成对多种信息资源的搜集和整理，进而在整合相关工作的基础上，使所搜集的传播资源转变为简明扼要、有价值的新闻资源。如此，在推动新闻传播资源搜集和整合工作融合发展的基础上，报纸新闻记者在新媒体时代的新闻职业工作中就能形成优势，如可以利用网络新闻资源对采访获取的现实新闻资源进行补充，使传统的报纸新闻更加开放，在资源整合的基础上扬长避短，突出报纸新闻的优势。这样，借助新媒体时代的影响，报纸记者探索全新的职业角色融合发展方向，能够为报纸新闻构建全新发展路径做出正确的指引，报纸媒体行业也能在新时代背景下获得全新的发展契机。

2.3 报纸记者信息传播工作和舆论引领工作的融合发展

对于传统报纸媒体而言，一般主要新闻工作内容讲求实事求是，力求能将受众群体的观点和思想表现出来[5]。而实际上，这种新闻信息的传播和表达存在相应的局限性，传统媒体所表现的思想和表达的观点更加倾向于精英阶级的观念，这就造成大众的话语权被弱化，更多的在传统媒体中跟随精英阶级，无法使大众的话语权受到重视。而在新媒体时代背景下，这一局限性问题得到了有效的改善，在网络信息技术的作用下，人人都能成为新闻信息的传播者和互动者，大众也能以互联网为载体表达自己的观点并传播感兴趣的新闻信息，受众的话语权在一定程度上得到了保障。因此，报纸记者在促进自身职业角色融合发展的过程中，要明确认识这一问题，并参照新媒体时代的影响探索新的角色定位，致力于将新闻信息传播工作以及舆论引导工作进行有机整合，发挥记者在新闻评论方面的独特价值，引导受众群体在接受信息和传播信息时能从正确的角度加以解读，为受众群体指点迷津，逐步推动新媒体时代新闻信息传播工作获得良好的发展[6]。如此，在报纸记者实现角色融合发展的基础上，新媒体时代报纸媒体行业的发展前景也能得到极大的改善，并且媒体行业的信息共享化程度会显著提高，报纸记者在通过融合发展赢得信息操控主动权的前提下，能为报纸行业的现代化建设奠定坚实的基础。

3. 新媒体时代报纸记者的角色定位

受到新媒体时代的影响，报纸记者的角色定位出现了巨大的变化，在新时期针对报纸记者工作改革进行研究的过程中，必须重新对报纸记者角色进行定位，明确新媒体时代对报纸记者工作所提出的更高要求，并由此对报纸记者工作进行合理的安排和调整，才能改善新媒体时代报纸记者的工作现状，彰显报纸记者的独特工作价值[7]。下面就对新媒体时代报纸记者的角色定位进行研究，为报纸记者在新时代的发展提出相应的建议。

3.1 复合型新闻人才

在互联网普及化发展并且国内报纸媒体探索融合发展道路的情况下，报纸的信息传播形态和互联网新闻信息传播形态开始结合，如《人民日报》《光明日报》等都开发了 APP 客户端，方便手机用户借助网络浏览新闻信息。因此，在当前新媒体时代社会形势下，报纸记者在参与自身工作时要注意将传统工作与互联网信息技术结合，加强对自身多种职业技术能力的培养，努力成长为复合型新闻人才，让传统报纸能逐渐走出发展困境，赢得受众群体的认同和肯定[8]。如在新媒体时代背景下，各地区的地方报社记者可以通过分析网络大数据确定本地区受众群体对新闻信息的获取倾向，进而真正贴近读者和受众群体编辑新闻报道，使报纸新闻报道融入到受众群体生活的方方面面，成为群众获取信息的重要渠道。同时，报纸新闻记者不仅要掌握传统新闻采编和资源整

理方面的内容，还要能熟练使用图片、文字、视频和音频等设计新闻报道，对报纸版面设计加以创新，切实增强报纸新闻对受众的吸引力，在转变报纸记者角色定位的基础上，使报纸传统媒体获得实现现代化发展目标的契机。

3.2 立足报纸突出地方特色

在媒体融合的时代背景下，获取新闻资源并且对大量新闻信息进行有效的鉴别成为报纸记者的另一个必备能力，所以，报纸记者应该从这方面入手合理对自身职业角色进行定位，确保能够在互联网信息技术蓬勃发展的新媒体时代找准自身位置，获得良好的职业发展前景[9]。在具体工作中，报纸记者必须坚守传统的职业精神，要想写出生动的新闻引发社会大众反思，就必须深入基层开展新闻报道工作，在筛选网络信息时，也要坚守新闻内容的真实性，将贴近社会大众的生活、反映民生作为重要的新闻信息筛选标准，争取所报道的新闻内容都能展现出独特的价值。在此基础上，为了能够在新媒体时代突出报纸新闻的特色，记者在对自身职业角色进行定位的实践探索活动中，要注意掌握独特的挖掘视角，科学合理地把握新闻信息的深度和广度，透过现象发现新闻素材的本质，要避免对新闻故事内容进行简单的转述，而是要将新闻记者自身对新闻内容的独特思考融入其中，展现报纸新闻信息的亮点，确保所编辑的新闻报道内容能得到受众群体的肯定和欢迎。如此，将突出地方特色作为角色定位的重要参考依据，才能进一步增强新媒体时代报纸记者角色定位的客观性和准确性，在逐步提高报纸新闻记者个人职业能力水平的同时发挥人才的重要作用，推动报纸媒体在新时代获得全新的发展契机，为我国传统媒体的良好发展创造条件。

3.3 注重自身责任感和职业道德

新媒体时代，报纸记者在从事新闻信息编辑和传播工作的过程中也必然会受到复杂信息的影响，甚至在网络虚拟社会对新闻信息真实性约束降低的情况下，部分记者不再坚守自身的工作原则，做出了违背责任感和职业道德的行为，不仅限制了个人的长远发展，也对我国报纸传统媒体的持久发展造成极大的冲击。针对这一情况，报纸新闻记者在重新探索职业定位的过程中，还应该客观认识互联网开放平台多元复杂信息的影响，在推进融合发展的过程中始终坚守新闻工作者的责任和义务，明确报纸记者在新闻传播方面的特殊性，避免人云亦云，要以高度的社会责任感和历史使命感、秉承对党和人民负责的态度参与到工作中，一丝不苟地完成新闻信息传播和舆论引导工作[10]。简言之，在报纸新闻记者基于新媒体时代的影响调整职业角色定位的过程中，要贯彻落实党的先进思想，始终站在党和人民的立场上编辑新闻和传播新闻信息，将弘扬主旋律和传播社会正能量作为自身工作任务，确保新闻信息绝对真实，不为个人利益做虚假的报道，能够以清醒的头脑辨别新闻信息的真伪。只有这样，在新媒体时代，报纸新闻记者才能找准自身职业定位，在努力实现个人价值的同时，也能在自身工作中为新闻事业做出相应的贡献，使报纸媒体的公信力和影响力在新媒体时代能得到不断的增强，稳步推动我国媒体行业实现现代化建设目标。

结语

综上所述，在新媒体时代背景下传统报纸记者处于尴尬的发展状态，报纸记者要想寻求新的发展方向，紧随时代潮流获得更好的发展，就要把握时代大环境的影响，对自身角色定位形成深刻的认识，进而在正确认识自己和定位职业角色的同时把握角色融合发展的大方向，制定相应的发展规划，使报纸记者在新时代背景下能找准自身职业位置，进而实现个人社会价值，为我国媒体行业的发展贡献自己的力量。媒

参考文献

[1] 刘玉关，漆兵，萎明助，等 . 新媒体时代报纸编辑的角色定位探讨 [J]. 记者观察，2018（11）：49.
[2] 黄文秀 . 传统报纸转型中记者的角色转变研究 [J]. 西部广播电视，2016（23）：131.
[3] 陈富勇 . 传统报纸转型中记者的角色转变研究 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（3）：34，36.
[4] 樊永凤 . 探讨新媒体时代下报纸新闻记者的自身定位 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（20）：147，189.
[5] 林海平 . 新媒体时代报纸记者编辑的意识转变 [J]. 记者观察，2018（8）：54.
[6] 仲春春 . 关于报纸新闻记者自身定位的分析探讨 [J]. 卷宗，2018（26）：251.
[7] 王旭东 . 浅析新媒体时代下报纸新闻记者的自身定位 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（23）：8，58.
[8] 王鑫 . 浅谈新媒体时代报纸记者的发展前景 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（11）：170.
[9] 齐学勇 . 新形势下报纸编辑的角色定位及发展 [J]. 速读（下旬），2018（10）：292.
[10] 刘玉关，漆兵，萎明助，等 . 新媒体时代报纸编辑的角色定位探讨 [J]. 记者观察，2018（11）：49.

（作者单位：漯河日报社）